

Success Stories > DealDoktor.de

DealDoktor.de



Erfolgsgeschichte

Zwei Brüder auf Schnäppchenjagd

DealDoktor.de, der Schnäppchen-Blog der Brüder Weiland, erreicht durch Facebook nicht nur eine höhere Reichweite, auch die Downloads der App sind erheblich gestiegen.

30%

der Webseitenbesucher kommen von Facebook

35%

gesenkte Werbekosten

35%

mehr App-Downloads

Die Geschichte

Das Portal für Sparfüchse

Aus einem studentischen Freizeitprojekt der Brüder Björn und Benjamin Weiland entsteht der Schnäppchen-Blog [DealDoktor.de](#). Heute zählt die Website zu den größten Shoppingportalen Deutschlands – und bietet Spartipps für alle Lebensbereiche.

Das Ziel

Gemeinsam sparen

Das Unternehmen möchte weiterhin seine Markenbekanntheit steigern und Neukunden ansprechen. Außerdem setzt DealDoktor.de darauf, seine potentiellen Kunden besser kennenzulernen, um die passenden Deals aufzuspüren.

“Facebook ist für uns das wichtigste Marketinginstrument. Wir generieren hohen Traffic für DealDoktor.de und können Millionen Kontakte ansprechen. Facebook hilft uns, unsere Zielgruppen besser kennenzulernen und unsere Deals maßgeschneidert an die richtigen Interessenten auszuspielen. Die Kreativität von Facebook überzeugt uns, immer wieder neue Werbeformen zu testen und für unsere Zielgruppen umzusetzen.”

Bjoern Weiland, CEO & Co-Founder, TriMeXa GmbH

Die Lösung

Der Schnäppchen-Berater

Mit zielgruppengerechten Werbeanzeigen erhöht das Unternehmen die Reichweite auf DealDoktor.de, ihrer Facebook-Seite und der App. Facebook ermöglicht den Dialog mit ihrer ohnehin aktiven Community, sodass der persönliche Schnäppchenberater trotz vielfältiger Angebote genau auf seine Kunden eingehen kann.



Products used

[Page Publishing](#)[Ads](#)[Video](#)[Carousel](#)[Desktop News Feed](#)[Mobile News Feed](#)[Conversion Tracking](#)[Lookalike Audiences](#)

Goals

[Raise Brand Awareness](#)[Drive Online Sales](#)

Der Erfolg

Erfolgreich sparen

DealDoktor.de erreicht mit Facebook neben bestehenden viele Neukunden, lernt diese mittels Zielgruppenstatistiken besser kennen und kann so genau auf ihre Interessen eingehen.

- 30% der Webseitenbesuche kommen
- 35% gesenkte Werbekosten
- 35% mehr App-Downloads



Related Success Stories

Immer der passende Kinderwagen

[See all Success Stories](#)[Create Advert](#)[Learn more about creating adverts.](#)

Facebook can help your large, medium or small business grow. Get the latest news for advertisers and more on our [Facebook for Business Page](#).

Facebook Blueprint: eLearning to help you better leverage Facebook advertising to drive real business results.

Marketing on Facebook

[Drive Online Sales](#)[Increase Local Sales](#)[Promote Your App](#)[Raise Brand Awareness](#)[Generate leads](#)

Pages

[Adverts](#)[Targeting](#)[How People See Adverts](#)[Instagram Adverts](#)[Advertising Policies](#)

Learn How

[Your Facebook Page](#)[How Facebook Adverts Work](#)[Measuring Results](#)[Creating an Advert](#)[Business Manager](#)[Power Editor](#)[Tips and recommendations](#)[Advertising Guide](#)[Success Stories](#)[News](#)[Get Help](#)[Facebook Basics](#)